

Repertório:
Cliente: Prefeitura de Formosa
Título: Prestação de Contas
Peça: Anúncio Revista
Dimensão: 20x29cm
Data de produção: 15.12.2018
Período de Veiculação: Dezembro de 2018
Licitante: Full Propaganda Ltda.

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



UMA CIDADE MELHOR SE ESCRIVE COM

TRABALHO

O Governo de Formosa trabalha com planejamento e respeito aos recursos públicos para melhorar cada vez mais a vida em nossa cidade.

São projetos e ações em diversas áreas, como infraestrutura, saúde, educação, desenvolvimento social e trabalho, que garantem bem-estar e crescimento econômico.

 AMPLIAÇÃO E REFORMA DE 05 CMEIS

412 NOVAS VAGAS

NOS BAIRROS PARQUE LAGO, PADRE JOSÉ, FORMOSINHA, NOVA FORMOSA E SETOR SUL.

 INVESTIMENTO DE R\$ 1 milhão

PARA MELHORIAS NO HOSPITAL MUNICIPAL DE FORMOSA, COM REABERTURA DO CENTRO CIRÚRGICO E OBSTÉTRICO.

MAIS DE 1.600 CRIANÇAS NASCERAM ATÉ NOVEMBRO DE 2018

 MAIS DE 10 BAIRROS PAVIMENTADOS

RECAP - Ruas de mais de 10 bairros receberam asfalto novo
Bela Vista, Jardim Triângulo
Santa Barbara, Jardim das Américas
Setor Sul, Vila Verde
Vista Alegre, Formosinha
Parque Lago, Parque Laguna 2

PROGRAMAS DESENVOLVIMENTO SOCIAL

CENTRO POP	2.170	ATENDIMENTOS
CREAS	11.155	ATENDIMENTOS
CASA DAS HORTENSÍAS	1.145	ATENDIMENTOS
CRAS - I	3.113	ATENDIMENTOS
CRAS - II	7.240	ATENDIMENTOS
BOLSA FAMÍLIA	24.392	ATENDIMENTOS
CASA DE PASSAGEM	650	ATENDIMENTOS
MÃE SOCIAL	155	ATENDIMENTOS
CRIANÇA FELIZ	1.278	ATENDIMENTOS
TOTAL	48.185	ATENDIMENTOS

 INVESTIMENTO

 RESPONSABILIDADE

 CUIDADO

 GOVERNO DE FORMOSA

[/GovernoDeFormosa](#) [@governodeformosa](#) [formosa.go.gov.br/educacao](#)

Veículos em que a peça foi divulgada: Revista Alcance

Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Prestar contas à sociedade dos investimentos feitos pela administração municipal nas áreas de Educação, Saúde, Infraestrutura e Assistência Social, ressaltando a preocupação com o bem-estar da população e o crescimento econômico.

Repertório
Cliente: Assembleia Legislativa do Estado de Goiás
Título: Emendas Impositivas
Peça: Outdoor
Dimensão: 9x3m
Data de produção: 19.12.2022
Período de Veiculação: Dezembro de 2022
Licitante: Full Propaganda

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.


FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



Veículos em que a peça foi divulgada: RBOOH e Poliarte Painéis

Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Nossa campanha tem como escopo cristalizar junto aos cidadãos a imagem de uma Alego atuante em prol do nosso Estado, que destina recursos e que fiscaliza a execução de obras e a prestação de serviços. Um Poder Legislativo que está próximo da população, levando o que ela precisa e destacar a importância da destinação dos recursos a municípios que precisam deles, por meio de emendas impositivas.

Repertório:

Cliente: Prefeitura de Goiânia

Título: Dengue

Peça: VT

Dimensão: 60"

Data de produção: 01.03.2022

Período de Veiculação: Março de 2022

Licitante: Full Propaganda Ltda.

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.

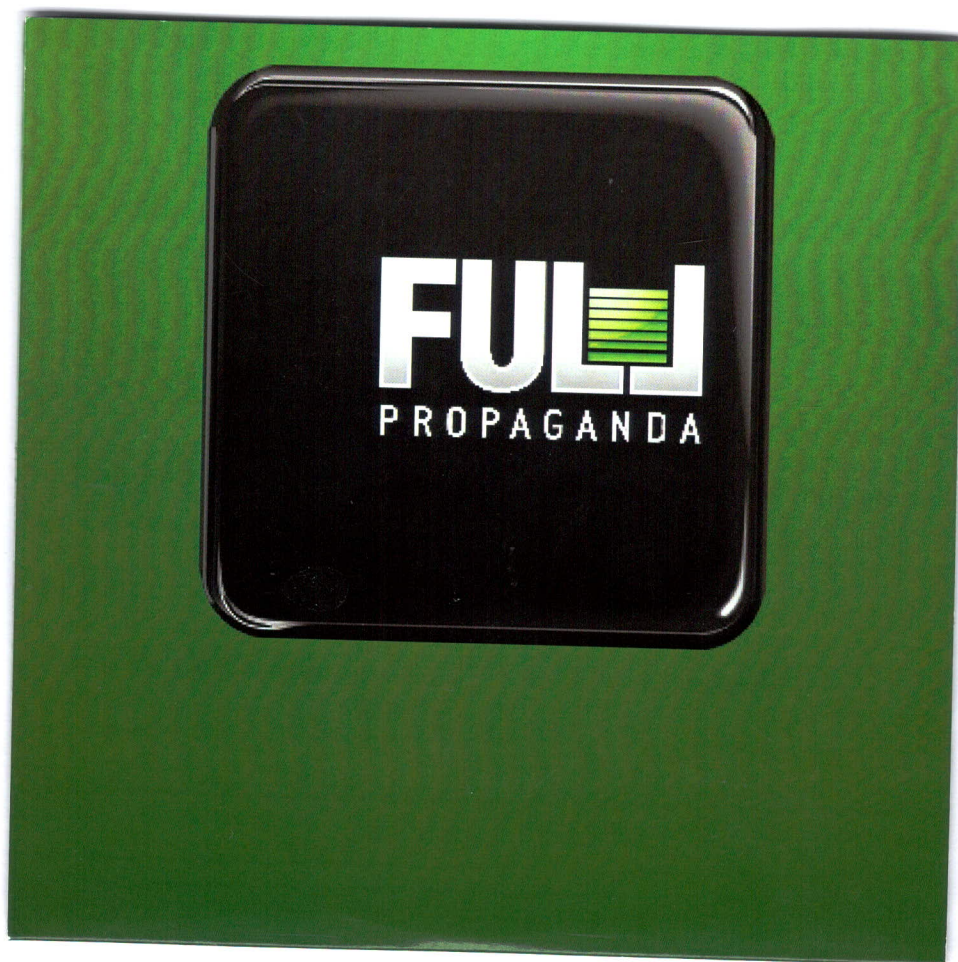

FULL PROPAGANDA LTDA.

CNPJ: 08.675.055/0001-03

Fabricio Teixeira Rocha Ferreira

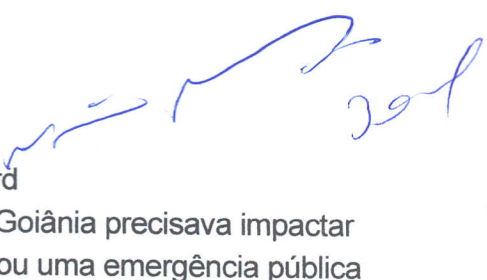
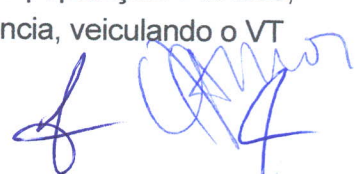
Sócio Diretor

Representante Legal



Veículos em que a peça foi divulgada: TV Anhanguera e TV Record

Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: A Prefeitura de Goiânia precisava impactar o maior número de pessoas, tendo em vista que a dengue se tornou uma emergência pública e, a única forma de combatê-la efetivamente é contando com o apoio da população. Por isso, utilizou da TV o meio de comunicação com mais penetração e abrangência, veiculando o VT da campanha nas principais redes de TV da capital.

Repertório:
Cliente: Prefeitura de Goiânia
Título: Prevenção 2020
Peça: VT
Dimensão: 30"
Data de produção: 31.03.2020
Período de Veiculação: Março 2020
Licitante: Full Propaganda Ltda.

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.

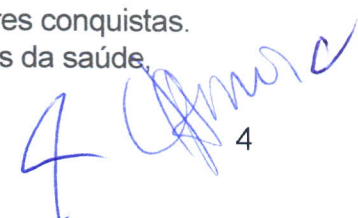
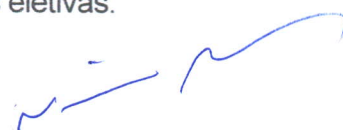


FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal




Veículos em que a peça foi divulgada: TV Goiânia Band e TV Serra Dourada.

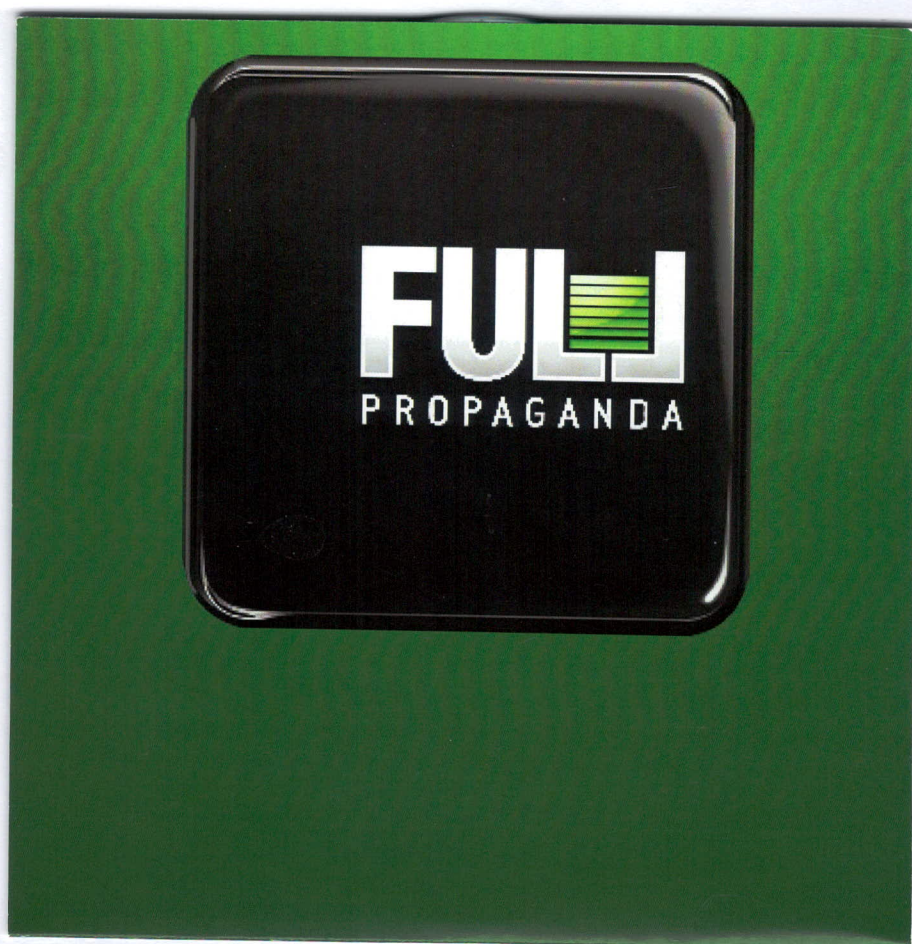
Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: A peça trabalha não a doença, mas, sim, busca valorizar o que de bom a gente faz na vida, das coisas mais simples às maiores conquistas. O conceito visa reforçar a celeridade que está sendo dada à resolução de problemas da saúde, em amplo espectro e também no caso das cirurgias eletivas.



Repertório:
Cliente: Prefeitura de Formosa
Título: Descarte Consciente
Peça: Spot
Dimensão: 30"
Data de produção: 01.06.2022
Período de Veiculação: Junho de 2022
Licitante: Full Propaganda Ltda.

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.

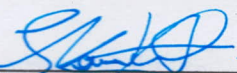

FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabrício Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



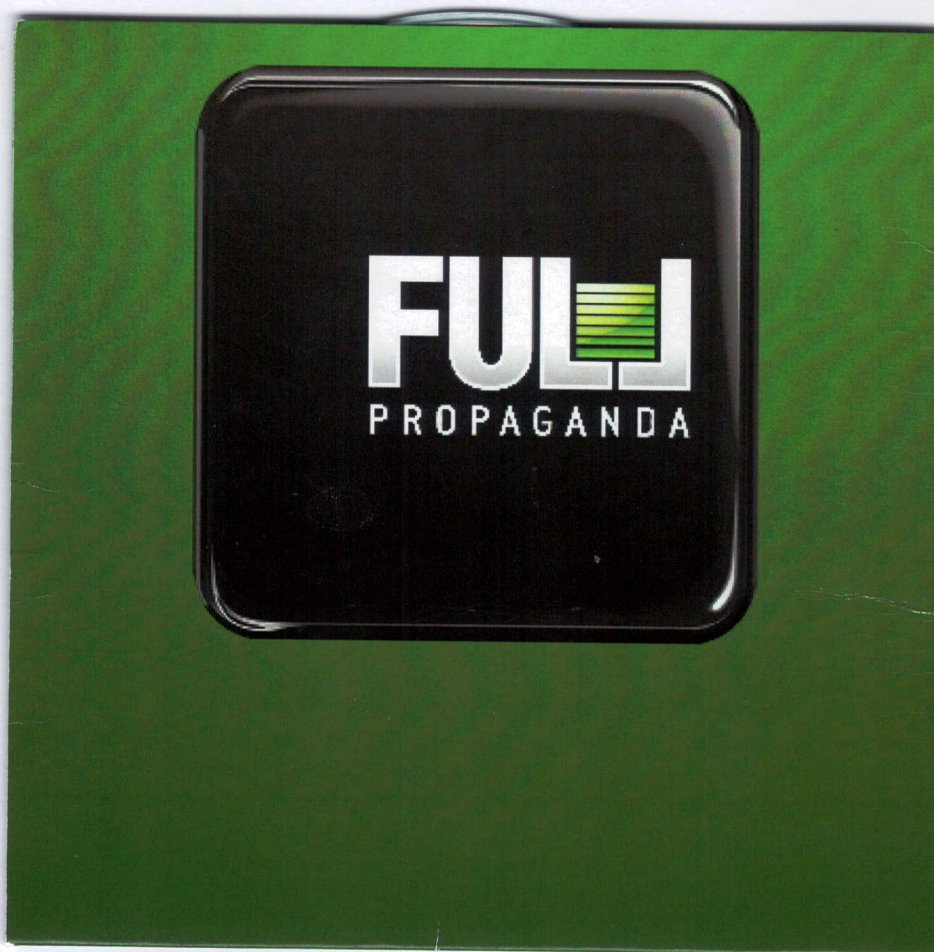
Veículos em que a peça foi divulgada: Rádio Terra Formosa e Rádio Lance
Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: A coleta seletiva ainda é uma novidade para a população formosense, por isso, para engajar a população no descarte consciente, usar as mídias tradicionais como o rádio foi de extrema importância para criar uma mobilidade coletiva no comprometimento em separar o lixo de suas casas corretamente.

Repertório
Cliente: Câmara de Senador Canedo
Título: Aniversário 33 Anos
Peça: Webbanner
Dimensão: 300x600px
Data de produção: 01.06.2022
Período de Veiculação: Junho de 2022
Licitante: Full Propaganda Ltda.

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



Veículos em que a peça foi divulgada: Site Canedo NET e Site Diário Central.

Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Para informar a população da presença da câmara nas redes sociais e nos canais digitais, explorando a versatilidade da mídia digital, a campanha reforça o senso de pertencimento do cidadão e celebração dos 33 anos de história da cidade.

Repertório:
Cliente: Escola Ethos
Título: Uma escola com valores
Peça: Anúncio Revista
Dimensão: 42x28cm
Data de produção: 30.08.2019
Período de Veiculação: Setembro de 2019
Licitante: Full Propaganda Ltda.

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



Uma escola com valores fortes e propósito bem definido

ESTUDE SEMPRE
pedagogia atualizada e em movimento.
#pedagogiaethos

CARÁTER CONTA
engrandeça as relações
#ethoscaraterconta

SEJA ZELOSO
com você, com os outros e com o mundo.
#ethoscuida

TENHA UMA CULTURA FORTE
inspire pessoas
#culturaethos

Para crianças de 1 a 10 anos

62 3242-2532 | secretaria@escolaethos.com.br
62 99620-8962 | Avenida T-3 Qd 171-A Lt 02-E Setor Bueno, Goiânia/GO.

ethos Escola

Veículos em que a peça foi divulgada: Revista Country

Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Mostrar os princípios norteadores da instituição de ensino, com fundamentos na prática de integração e contribuem para o desenvolvimento coletivo. O objetivo é priorizar o aprendizado das regras sociais em um ambiente humano e afetivo.

Repertório
Cliente: Câmara de Senador Canedo
Título: Câmara Tá On
Peça: Anúncio de Jornal
Dimensão: 25 x 31,5cm
Data de produção: 01.04.2022
Período de Veiculação: Abril de 2022
Licitante: Full Propaganda Ltda.

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.

FULL PROPAGANDA LTDA.

CNPJ: 08.675.055/0001-03

Fabrizio Teixeira Rocha Ferreira

Sócio Diretor

Representante Legal

A CÂMARA TÁ ON

A Câmara Municipal de Senador Canedo está presente nos principais canais on-line para reforçar a transparência da Casa e incentivar a participação do cidadão no dia a dia da cidade.

PARTICIPE. OPINE.

Contribua com o desenvolvimento de Senador Canedo.

senadorcanedo.go.leg.br | Câmara de Senador Canedo | @camara.canedo | @camara.canedo

Trabalho dos vereadores
Requerimentos e projetos de lei apresentados
Leis e atas
Pautas
Resumos das sessões

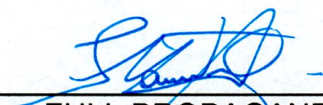


Veículos em que a peça foi divulgada: Jornal Gazeta do Entorno e Jornal Central de Notícias
Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Para informar a população da presença da câmara nas redes sociais e nos canais digitais, antes foi preciso usar as mídias tradicionais, com sua confiabilidade e poder penetração. Por isso, o anúncio foi uma escolha ideal para direcionar o cidadão canedense para os endereços corretos da Câmara nas redes sociais e site.

TERMO DE ENCERRAMENTO

Este volume referente à licitação para Concorrência Pública nº 007/2022, contém 9 (nove) folhas, numericamente ordenadas.

Goiânia, 01 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.

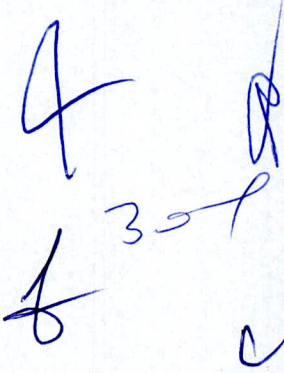
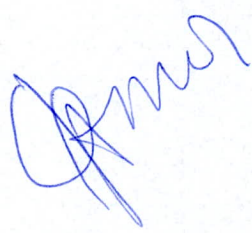
CNPJ: 08.675.055/0001-03

Fabricao Teixeira Rocha Ferreira

Cl.: 3.720.544 DGPC/GO CPF.: 850.145.911-91

Sócio-Diretor

Representante Legal



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Relação nominal dos nossos principais clientes à época da apresentação das propostas Técnicas e de Preço, com a especificação do período de atendimento de cada um deles:

- Prefeitura Municipal de Anápolis – desde fevereiro de 2022.
- Assembléia Legislativa do Estado de Goiás – ALEGO – desde junho de 2021.
- Prefeitura Municipal de Goiânia, desde janeiro de 2020.
- Fundação Ecológica Nacional - FEN, desde julho de 2019.
- Patriota São Paulo SP Estadual – desde julho de 2019.
- CVAL Aluguel de Carros – desde novembro de 2019.
- Prefeitura Municipal de Formosa, desde novembro de 2018.
- Câmara Municipal de Senador Canedo, desde março de 2018.
- Prefeitura Municipal de Catalão, desde fevereiro de 2018.
- Cical Seguros, desde janeiro de 2018.
- Don Barbearia, desde fevereiro de 2016.
- Romeo e Julieta, desde junho de 2016.
- Cooperfrigu, desde setembro de 2015.
- Escola Ethos, desde janeiro de 2014.

Goiânia, 01 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.

CNPJ: 08.675/055/0001-03

Fabricio Teixeira Rocha Ferreira

CI.: 3.720.544 DGPC/GO CPF.: 850.145.911-91

Sócio-Diretor

Representante Legal



A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (nome, formação e experiência), dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato:

Fabricio Teixeira Rocha Ferreira

Sócio Diretor de Criação, Estudo e Planejamento

Curso Superior incompleto em Ciência da Computação pela PUC Goiás.

Atua na área de planejamento estratégico na Full Propaganda há mais de 15 anos. Atuou também como empresário responsável pela franquia Mormaii e diretor de marketing da Preschool, Escola Internacional em Goiânia, além de ter planejado e produzido eventos culturais para grandes marcas, como Audi, Polo Ralph Lauren, Diesel, Ford, Hugo Boss e Ellus. Possui quatorze anos de experiência no ramo de publicidade.

Danilo Souza Braga

Sócio Diretor Administrativo e Financeiro

Curso superior incompleto em Administração de Empresas, pela PUC Goiás, e em Direito, pela Universidade Salgado de Oliveira, Graduado em Gestão Financeira na Faculdade Anhanguera.

Experiência profissional na área de comunicação social. Destaca-se o cargo de Diretor Financeiro exercido nas empresas KLOC Investimentos e Full Propaganda, além de prestar assessoria a outras empresas do ramo publicitário. Possui mais de doze anos de atuação na área financeira.

Sandra Teixeira Rocha

Administradora/Supervisora

Bacharel em Administração de Empresas e pós-graduada em Administração Pública pela PUC Goiás. Formada em inglês.

Profissional experiente na área de gerência comercial e administrativa; atuou como diretora Administrativa da Secretaria Municipal de Administração e Recursos Humanos de Goiânia; diretora de Material e Patrimônio da Secretaria Municipal de Administração e Recursos Humanos de Goiânia. Desde 2008, atua como diretora de mídia na Full Propaganda. Possui trinta e cinco anos de experiência, sendo treze anos na área de mídia.

Elisa Karla Di Guimarães Melo Rei

Atendimento

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda. Faculdade Cambury - GO - FEV/2002 a DEZ/2005.

Formada em 2005 pela Faculdade Cambury na cidade de Goiânia e atualmente cursando pós-graduação em Marketing e Inteligência de negócios. Mais de quinze anos de experiência em agências de publicidade e recente atuação como Gerente de Marketing em Shopping Center. Experiência nos departamentos de produção gráfica e eletrônica, tráfego, gestão e formação de equipes e atendimento e relacionamento com clientes dos setores público e privado.

Érica Nogueira dos Santos

Mídia

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda. Faculdade São Francisco de Barreiras – BA - FEV/2002 a DEZ/2005.

MBA em Comunicação Integrada e Novas Mídias – Faculdade Alves Farias – em conclusão

Dezenove anos de experiência no mercado de Publicidade e Propaganda, planejando, coordenando e produzindo campanhas publicitárias no segmento de móveis e eletrodomésticos, utilidades domésticas, calçados e confecções, informática, supermercado, telefonia móvel, administração pública, parlamentares, entre outros. Atendendo clientes como Cristal Alimentos, Leites Manacá, Jean Darrot, CIAASA Ford, Belcor Seguros, CEBROM, Lojas Aliança, Barreiras Informática, Supermercados Castro, Prefeituras de Formosa do Rio Preto e Correntina, campanha eleitoral para prefeito na cidade de Dianópolis Tocantins;

Experiência na área de eventos, em produção de eventos corporativos, shows como Jorge e Matheus, Victor e Léo, Guilherme Arantes, entre outros, eventos como carnaval e exposição.

Uana Teixeira Rocha Ferreira

Assistente de Mídia

Superior incompleto em Marketing e Propaganda – Faculdade Objetivo – Goiânia – GO.

Experiência profissional nas escolas Preschool – Escola Internacional de Goiânia como Secretária/Recepcionista e depois assistente de sala e professora, e na Escola Ethos como Assistente de sala e Professora; Teatro Goiânia - Organização de Eventos, e Futura Contabilidade - Departamento pessoal e escrita fiscal.

Atua na área de mídia há três anos.

Johnathan Bawer de Andrade

Diretor de Arte

Cursando Publicidade e Propaganda.

Experiência profissional de 12 anos no mercado publicitário. Especialista em varejo. Participou de vários cursos e workshop tais como: Técnicas de Varejo, reposicionamento de marca e Arquitetura de Negócios com Denis Giacometti (Giacometti São Paulo), Imageria Criativa e outros.

Nestes 12 anos de mercado criou para clientes como: Novo Mundo, Fujioka, Saga, Govesa, Jorlan, SGPA, São Jorge, Flávios Calçados, Rival Calçados, Savan Calçados, Café Rancheiro, SENAI, Bambuí, CMO Incorporadora, Dinâmica Construtora, ENGEL Incorporadora, Ministério Público do Trabalho Federal, Governo do Estado de Goiás entre outros. Possui vasto conhecimento e prática em Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe After Effects, Final cut pro, 3D - Cinema 4D e Corel Draw.

Jean Carlo Dias

Diretor de Arte

Atua no mercado publicitário desde 1997, desenvolvendo projetos de comunicação visual para empresas e agências da região. Domínio do Pacote Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, Lightroom, etc) e Corel Draw, nas plataformas MAC ou PC.

Celso Torres**Redator**

Bacharel em Comunicação Social (Habilitação em Publicidade e Propaganda) pela Uni-Anhanguera. Atua no mercado publicitário e de comunicação desenvolvendo materiais para clientes da iniciativa privada, administração pública e terceiro setor. Já trabalhou em agências de Goiânia e São Paulo, para clientes nacionais e internacionais. Possui 8 anos de experiência no mercado.

Marcos Vinicius Pereira Pimentel**Social Media**

Graduado em Comunicação Social, Habilitação em Jornalismo, pela PUC Goiás, pós-graduando em Marketing e Inteligência Digital pelo IPOG. Atuou como Assessor de Imprensa no Sebrae Goiás e Repórter no Jornal O Popular. Possui dois anos de experiência na área de Social Mídia.

Glayston Luiz Santos Silva**Produção Gráfica, Produção Gráfica e RTVC**

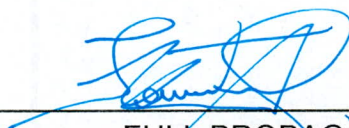
Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Faculdade Fac Lions.

Atuou no Departamento de Marketing da Franco Eletro, nos Departamentos de Tráfego e Produção da Cannes Publicidade, e como Produtor na Pagú Propaganda e Ilimitada. Possui experiência em Coreldraw, Photoshop e Pagemaker. Atua no mercado há mais de onze anos.

Bruna Almeida Alves**Assistente administrativa**

Formada em Tradução/Intérprete – LIBRAS pelo SISTEMA EDUCACIONAL CHAPLIN, Goiânia. Possui experiência como Secretária Executiva na Prefeitura Municipal de Aparecida de Goiânia e na Assembleia Legislativa do Estado de Goiás.

Goiânia, 01 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.

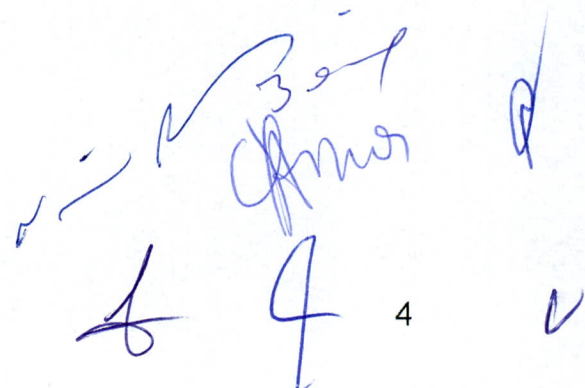
CNPJ: 08.675.055/0001-03

Fabricio Teixeira Rocha Ferreira

CI.: 3.720.544 DGPC/GO CPF.: 850.145.911-91

Sócio-Diretor

Representante Legal



As Instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato:

Instalações, mobiliário e utensílios	Quantidade
Aparador com rodinha e prateleira de vidro	1
Armário de arquivo com prateleiras	5
Armário médio fechado 800x478x1600mm	4
Balcão integrado em vidro 1240x300x25mm	1
Balcão integrado em vidro 1540x300x25mm	1
Cadeira Pin Up giratória - Alberflex	3
Cadeira interlocutor couro e metal	5
Cadeira Presidente tela - Alberflex	2
Cadeiras com braço e rodinha - Alberflex	12
Carrinhos CPU imbuia	7
Cavalete de apresentação imbuia	2
Armários Credenza com 4 portas e vão central 2000x478x740mm	3
Estante aberta com prateleiras	4
Gaveteiro fixo com 2 gavetas	1
Gaveteiro plástico 3 gavetas	3
Gaveteiro Presidente com 3 gavetas e rodízios 428x562x650mm	3
Gaveteiro volante com 3 gavetas	10
Interfone	1
Livros de estudo, catálogos promocionais e anuários	48
Mesa diretor imbuia	3
Mesa orgânica 1400x1400x600x740mm	1
Mesa Presidente Auxiliar em vidro 700x900x740mm	1
Mesa Presidente detalhe em couro 1000x1800x740mm	3
Mesa reunião 4 lugares imbuia	1
Mesa reunião 6 lugares imbuia	1
Mesa Reunião Retangular 2700x1000/1200x740mm	1
Mesa Vidro (base granito e pé móvel)	1
Móvel aparador Imbuia	1
Placa – fachada	1
Plataforma/Estação de trabalho para 4 pessoas	5
Poltrona @just fixa suspensa com braço - Alberflex	7
Poltrona beetle giratória - Alberflex	6
Poltrona Net-on giratória espaldar telado com braço - Alberflex	12
Poltrona Presidente Dat-o giratória - Alberflex	3
Porta-caneta preto madeira	8

3-1
p

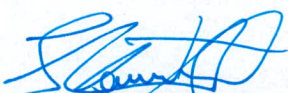
8

4 4 5
Amo

Porta-revista	2
Portão elétrico	1
Quadro branco anotações 2,5 x 1,5m	1
Rack Presidente sobretampo em vidro 1250x700x660/740mm	1
Sofá Club Chair de 1 lugar – Alberflex	2
Suporte para pasta suspensa com corrediças telescópicas	8
Recursos Materiais	
Máquinas e Equipamentos	Quantidade
Adaptador USB Wireless	1
Aparelho de DVD Philips	1
Aparelho FAX Intelbras TI 630	1
Aparelhos telefônicos convencionais Siemens Euroset E 805P	12
Ar condicionado Brastemp split 12000 Btu/h	2
Ar condicionado Gree split 9000 Btu-h	2
Ar condicionado Gree tipo Hi-Wall – 12.000 Btu/h	2
Ar condicionado Gree tipo Hi-Wall – 18.000 Btu/h	1
Ar condicionado Gree tipo Hi-Wall – 28.000 Btu/h	1
Ar condicionado Gree tipo Hi-Wall – 36.000 Btu/h	2
Cabos adaptadores notebook monitor 17	4
Cafeteira Oster	1
Caixa de som amplificador	1
Central telefônica e terminal	1
CPU Intel Celeron 2,60 GHZ, 2 GB RAM	3
CPU Core2Duo 2.4 Ghz, 2 GB ram, HD 160, Placa pci wireless	3
CPU, Pentium 4 2.8, 1GB Ram, HD 60, Placa pci wireless	3
CPU, teclado, mouse, Cx. Som 1.7mhz, 1GB ram, HD 60	2
Encadernadora Excentrix Master 20	1
Estabilizadores SMS Revolution VI 430/VA 60HZ	10
Estabilizador SMS 1000 Watts	2
Fone de ouvido portátil – Panasonic RP-HV 145	10
Frigobar Consul Top 12	1
Geladeira Consul 1 porta	1
Guilhotina 36 cm – 14'	1
HUB 16 portas 10/100 MBPS/SWITCH	5
iMac Intel Core 2 Duo E 7600 3.06 6HZ 4GB 64 Bits	4
Impressora HP laserjet P1102w	3
Impressora Brother HL 1202 Laser	1
Impressora Jato de tinta A3 Epson L1300	1
Impressora Brother DCP-L2540DW Multi function Copier	2
Impressoras HP deskjet D1660	3
Internet 150 Mb – TIM LIVE	1
Internet 250 Mb - VIVO	1

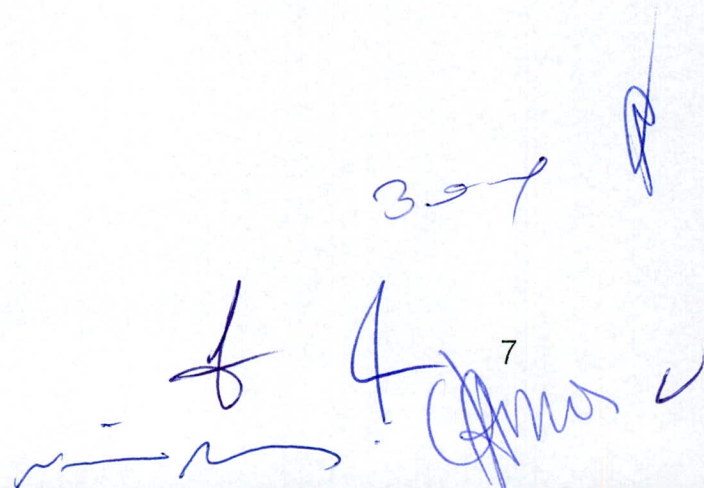
Interface Intelbras ITC 4000	2
iPad c/ WI-FI + 3G, Dual Core A5 16 Giga Bluetooth	2
Linhas telefônicas	2
Linhas Telefônicas Móveis	6
Aparelhos Celular	6
Microfone Philips com fio	1
Modem ADSL Thomson TG-50B	2
Monitor AOC edge LED	3
Monitor 19" LCD Wide Screen – 50000:1 8 Ms	5
Mouse Microsoft Optical Mouse 200 M. 1405	13
Nobreak	4
Roteador Wireless DIR 300 D Link	2
Roteador Wireless N 150 D Link	1
Scanner HP G 2410	2
Scanner Brother ADS 2800W	1
Storage para 2 Tera	1
Swift 24 portas	1
Teclado para iMac Wireless / Mouse wireless	12
Teclados padronizados	8
Telefone sem fio Motorola 900	3
Transformador	3
TV 40" LCD HDTV Samsung	2

Goiânia, 01 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
CI.: 3.720.544 DGPC/GO CPF.: 850.145.911-91
Sócio-Diretor
Representante Legal

3.57



Fotos das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato.



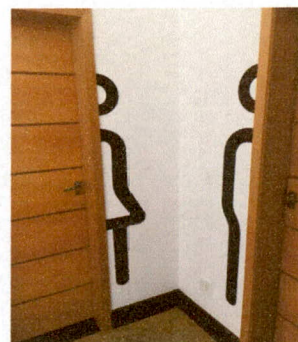
Fachada



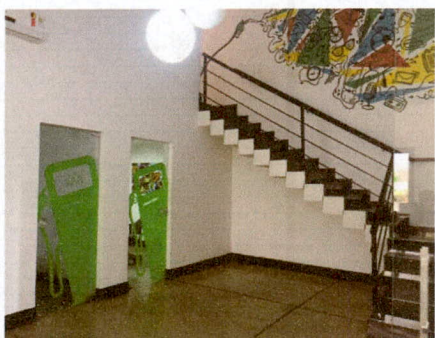
Recepção



Recepção



Banheiros da Recepção



Hall



Copa



Sala de Reunião do Térreo



Sala de Criação

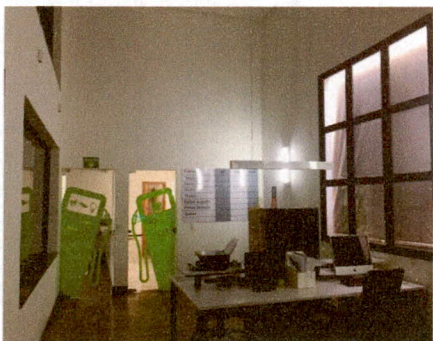
Handwritten signatures and marks in blue ink, including the number 3, 8, and a large stylized signature.



Sala de Criação



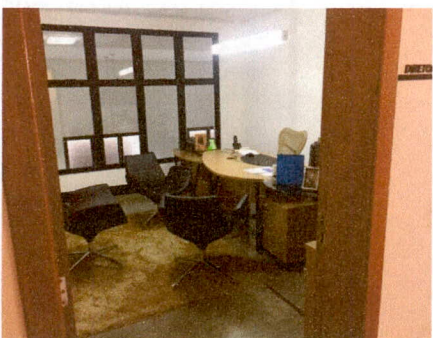
Banheiro da Sala de Criação



Sala de Criação



Sala da Diretoria 1



Sala da Diretoria 2



Sala de Reunião 1º andar



Banheiro Diretoria



Corredor Lateral



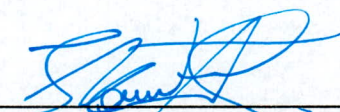
Depósito

Amor
f f 9
ning

DECLARAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS

Declaramos que nossa sede, situada na rua C-178, qd. 612, lt. 17, nº 366, Setor Nova Suíça, Goiânia – GO., com área total de 446,80 m² e área construída de 367,24 m², e todos os equipamentos e utensílios relacionados nas folhas 5, 6 e 7 deste caderno fazem parte de nossas instalações e recursos materiais, e estão em perfeito estado de funcionamento e conservação, à disposição, para servir a este contrato.

Goiânia, 01 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
CI.: 3.720.544 DGPC/GO CPF.: 850.145.911-91
Sócio-Diretor
Representante Legal

307
b 4 Amor
10
sim -

Sistemática de Atendimento:

Após receber o briefing, a agência apresentará a estratégia de comunicação e o planejamento de mídia que será elaborada de acordo com o target (público-alvo) da campanha, incluindo o perfil e alcance de audiência de todos os programas e veículos de comunicação que serão utilizados para publicação das campanhas. A agência procederá a aprovação junto ao cliente. Ao término da veiculação da mesma, será encaminhado ao cliente um relatório de checking (clipping) de todas as peças produzidas e publicadas, bem como relatórios completos com OC, PP, PI e demais documentos relacionados a campanha.

Discriminamos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia:

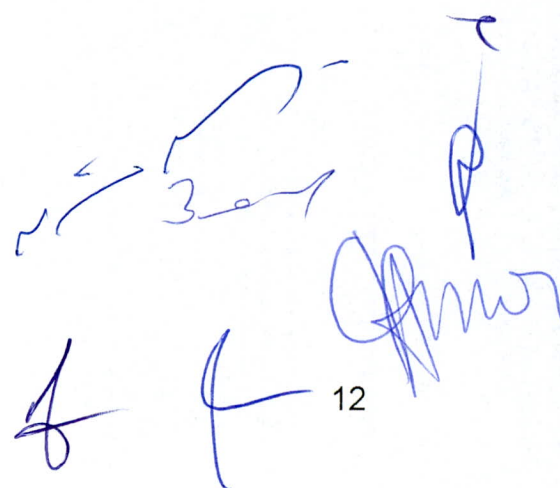
Descrição do Serviço	Tempo de Execução Serviço Agência
Adesivo / Sticker	4 horas
Anúncio Jornal	4 horas
Anúncio Revista	4 horas
Aplicação Marca	4 horas
Apresentação em Power Point	4 horas
Balão Promocional	4 horas
Bandeira	4 horas
Banner	4 horas
Banner site	4 horas
Bloco de Anotações	4 horas
Bola / Balão Festa / Balão Inflável	4 horas
Boné	4 horas
Busdoor / Outdoor / Painel	4 horas
Calendário	4 horas
Camiseta	4 horas
Campanha Completa	24 horas
Cartão de Visita	4 horas
Cartaz	4 horas
Catálogo/Revista	48 horas
Convite	4 horas
E-mail marketing	4 horas
Encarte / Lâmina	4 horas
Encarte CD	4 horas
Envelope Saco	4 horas

Envelope Simples	4 horas
Faixa Rua	4 horas
Folder	12 horas
Folheto	4 horas
Hotsite	24 horas
Mala Direta	4 horas
Manual de Uso de Marca	24 horas
Marcas/Logomarcas/Logotipos	24 horas
Panfleto	4 horas
Papel Carta/Ofício	4 horas
Pasta	4 horas
Peça avulsa	4 horas
Post	4 horas
Placa Obra	4 horas
Placa Sinalização / Esquina / Gradil	4 horas
Plano de Mídia	12 horas
Roteiro para Jingle/Trilha	4 horas
Roteiro para spot	4 horas
Roteiro para Vinheta	4 horas
Roteiro para VT	4 horas
Selo Comemorativo/Representativo	24 horas

Goiânia, 01 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Cl.: 3.720.544 DGPC/GO CPF.: 850.145.911-91
Sócio-Diretor
Representante Legal



Discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocaremos regularmente à disposição da Secretaria de Comunicação do Município de Catalão, sem ônus adicional, durante a execução do contrato:

As Pesquisas Marplan

Revista, Jornal, TV, Cinema - Dados fornecidos: hábitos de consumo dos meios/veículos; números de pessoas expostas aos diferentes veículos; índices de penetração de mídia impressa e eletrônica; perfil da audiência dos diferentes veículos; frequência de leitura de jornais e revistas; frequência que costuma ir ao cinema e ao teatro; índices de audiência exclusiva para cada tipo de mídia; hábitos de assistir TV/ouvir rádio em horário e dia da semana; tipo de programas que costuma ouvir/assistir; índices de superposição dos diversos veículos de cada meio.

IVC – Instituto Verificador de Comunicação

Informações Juradas – fornecidas pelo próprio veículo e controladas pelo IVC.

Spot.com – Inteligência de Mídia

Cobertura de Mídia Nacional de TV. Análise de programação e concorrência.

Facebook Manager

Anúncios e monitoramento de páginas do Facebook e do Instagram.

Google Adwords e MCC

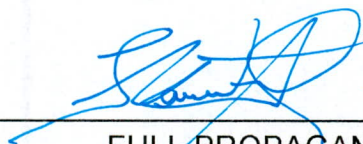
Anúncios e monitoramento de sites e páginas do Google e YouTube.

mLabs - Agendamento e monitoramento de redes sociais.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

PNAD - Painel Nacional por Amostra de Domicílios.

Goiânia, 01 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.

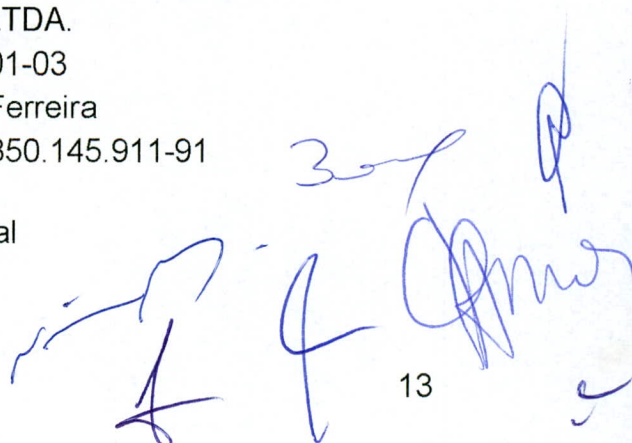
CNPJ.: 08.675.055/0001-03

Fabricao Teixeira Rocha Ferreira

CI.: 3.720.544 DGPC/GO CPF.: 850.145.911-91

Sócio-Diretor

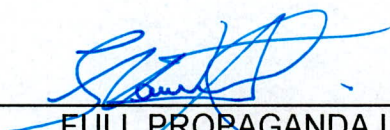
Representante Legal



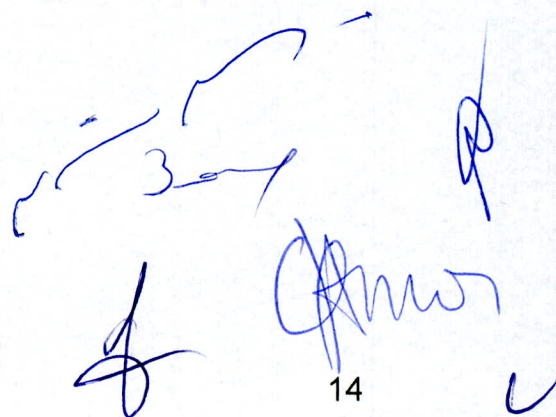
TERMO DE ENCERRAMENTO

Este volume referente à licitação para Concorrência Pública nº 007/2022, contém 14 (quatorze folhas), numericamente ordenadas.

Goiânia, 01 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Cl.: 3.720.544 DGPC/GO CPF.: 850.145.911-91
Sócio-Diretor
Representante Legal



CASE RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Cliente: Prefeitura Municipal de Goiânia

Campanha: Novo Código Tributário

Briefing:

Goiânia passou por uma reformulação completa em seu código tributário com o objetivo de gerar maior equilíbrio fiscal, justiça social, benefícios econômicos e desenvolvimento a curto, médio e longo prazo. Porém, com aumento no IPTU para alguns, o que mais repercutiu foi a insatisfação e os questionamentos, deixando de lado todas as outras mudanças que beneficiam a população e o desenvolvimento da cidade. Nosso desafio então foi desenvolver uma campanha que criasse empatia com o goianiense, mostrando que o Novo Código Tributário traz muitos benefícios para a cidade e o cidadão.

Solução:

A Full desenvolveu uma estratégia de comunicação para atingir todos os goianienses. A base criativa da campanha foi o conceito "Novo Código Tributário: É Justiça Social. É Justiça fiscal". Com expressões que resgatam a goianidade, criamos um tom de voz próximo e humanizado para apresentarmos todos os benefícios do Novo Código Tributário de forma direta e clara. Além de tirar o foco do descontentamento pela mudança no cálculo e dar luz para os vários benefícios que a mudança traria para a renda, trabalho, qualidade de vida e desenvolvimento da capital.


Resultado:

Os resultados superaram expectativas. Conseguimos trazer o cidadão para o lado da Prefeitura com empatia e transparência. Por meio de uma campanha com objetivos bem delineados, elaborada em argumentos racionais. Apresentando fatos com clareza, linguagem simples e humanizada, foi possível atender as necessidades da Prefeitura de informar a população sem criar mais dúvidas e descontentamento sobre a mudança no código tributário. O público foi impactado de maneira a maximizar os esforços e recursos investidos, reforçando a imagem institucional da Prefeitura de Goiânia e prestando contas de suas ações.

Goiânia, 04 de janeiro de 2023.



José Carlos de Oliveira Junior
Diretor de Divulgação
Secretaria Municipal de Comunicação
Prefeitura Municipal de Goiânia



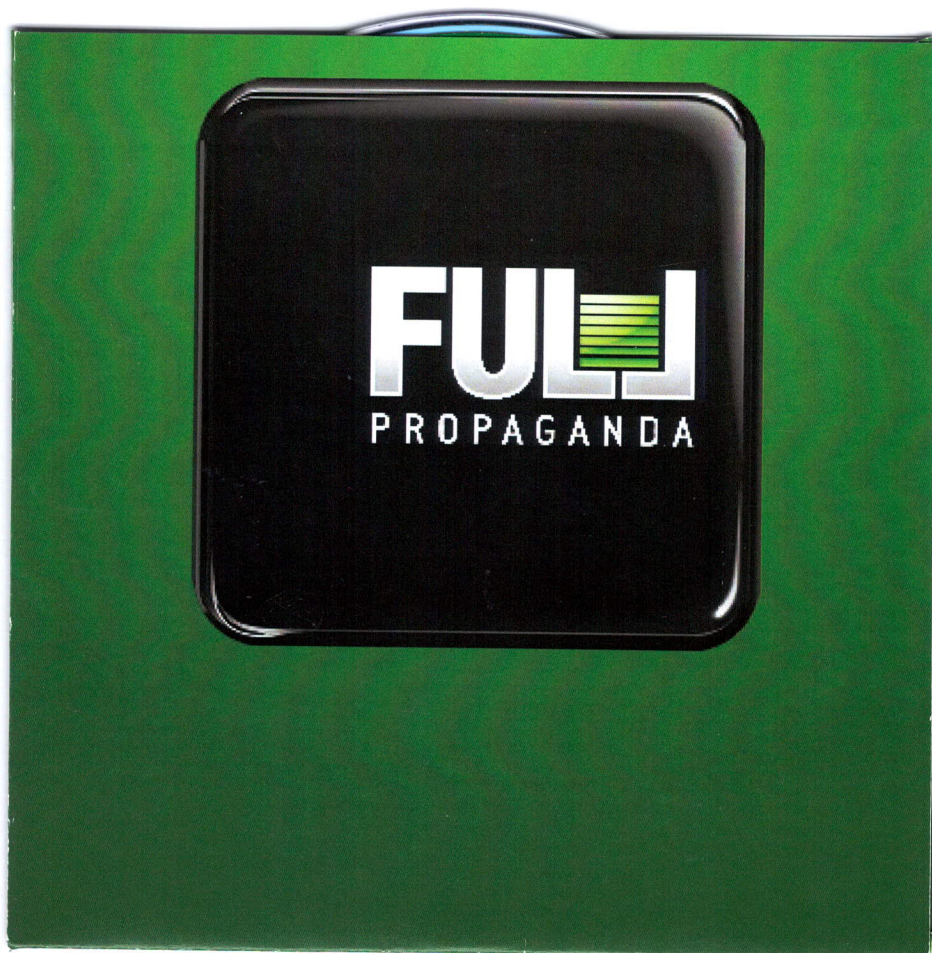
FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio-Diretor
Representante Legal

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:
Novo Código Tributário
Cliente: Prefeitura Municipal de Goiânia
Peça: VT
Dimensão: 60"

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.



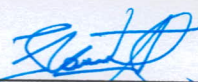
FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



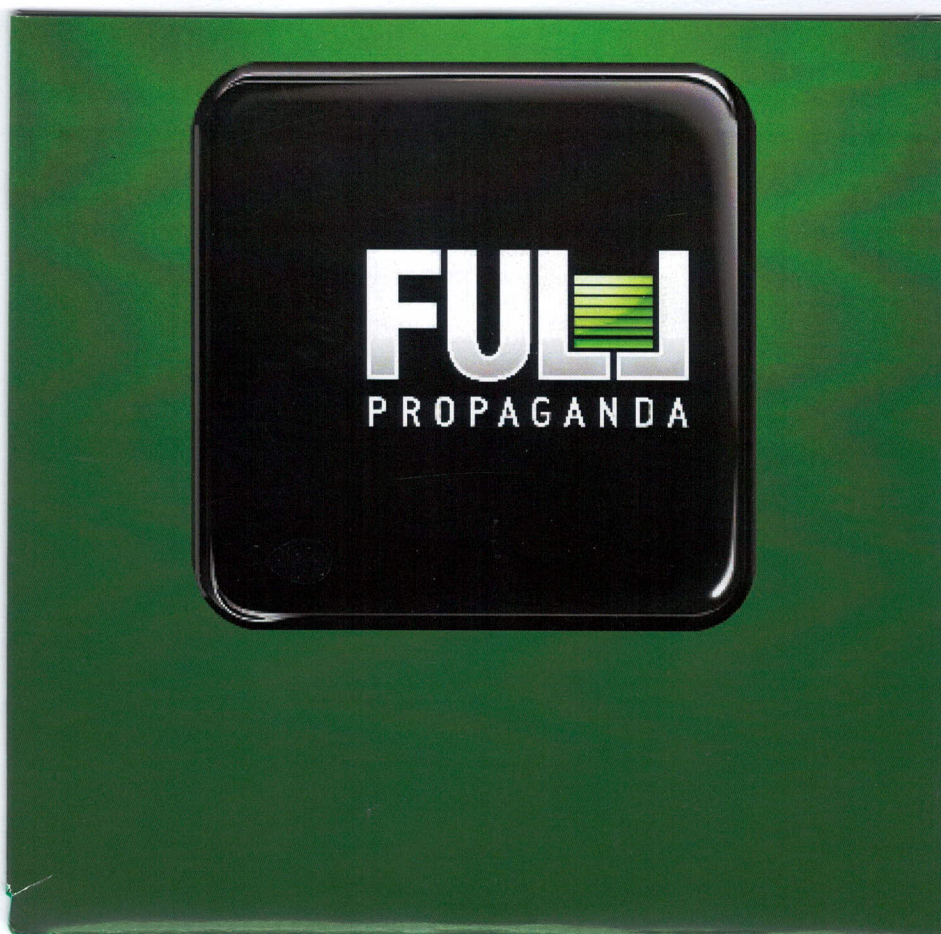
Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Para conscientizar o público e criar maior credibilidade e penetração na população, através de uma das mídias de maior abrangência, também foram veiculados VTs nas principais redes de TV da capital. O objetivo também foi informar com clareza e de forma mais completa os principais pontos de mudança, esclarecendo dúvidas e dando foco aos benefícios para a população.

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:
Novo Código Tributário
Cliente: Prefeitura Municipal de Goiânia
Peça: SPOT
Dimensão: 60"

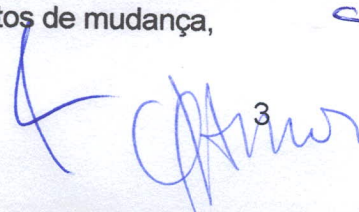
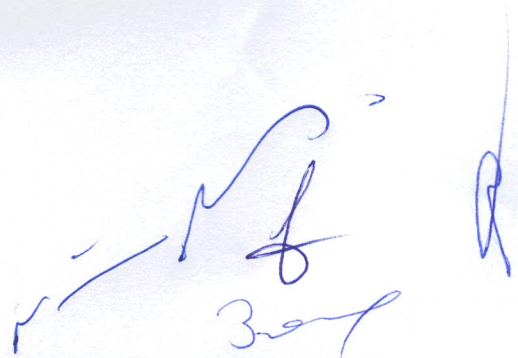
Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Por ser também um meio de muita importância e penetração na sociedade, propomos também um spot de rádio, dando maior exposição a campanha do Novo Código Tributário de Goiânia, informando com clareza os principais pontos de mudança, esclarecendo dúvidas e dando foco aos benefícios gerados pela mudança.



3

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:
Novo Código Tributário
Cliente: Prefeitura Municipal de Goiânia
Peça: Anúncio 1/2 página jornal
Dimensão: 52x30cm

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.



EULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



PRIMEIRA VEZ NA HISTÓRIA
**ISENÇÃO E REDUÇÃO
DO IPTU PARA
MAIS DA METADE
DOS IMÓVEIS RESIDENCIAIS**

ISENÇÃO
DA TRANSFERÊNCIA
DE IMÓVEIS DE ATÉ R\$ 150 MIL.

MANUTENÇÃO
DO DESCONTO DE
10% PARA PAGAMENTO
À VISTA DO IPTU

REALIZAÇÃO
**PRA
TODA
VIDA**

NOVO CÓDIGO TRIBUTÁRIO DE GOIÂNIA,
E JUSTIÇA SOCIAL, E JUSTIÇA FISCAL.



**PREFEITURA
DE GOIÂNIA**

SECRETARIA
MUNICIPAL DE FINANÇAS

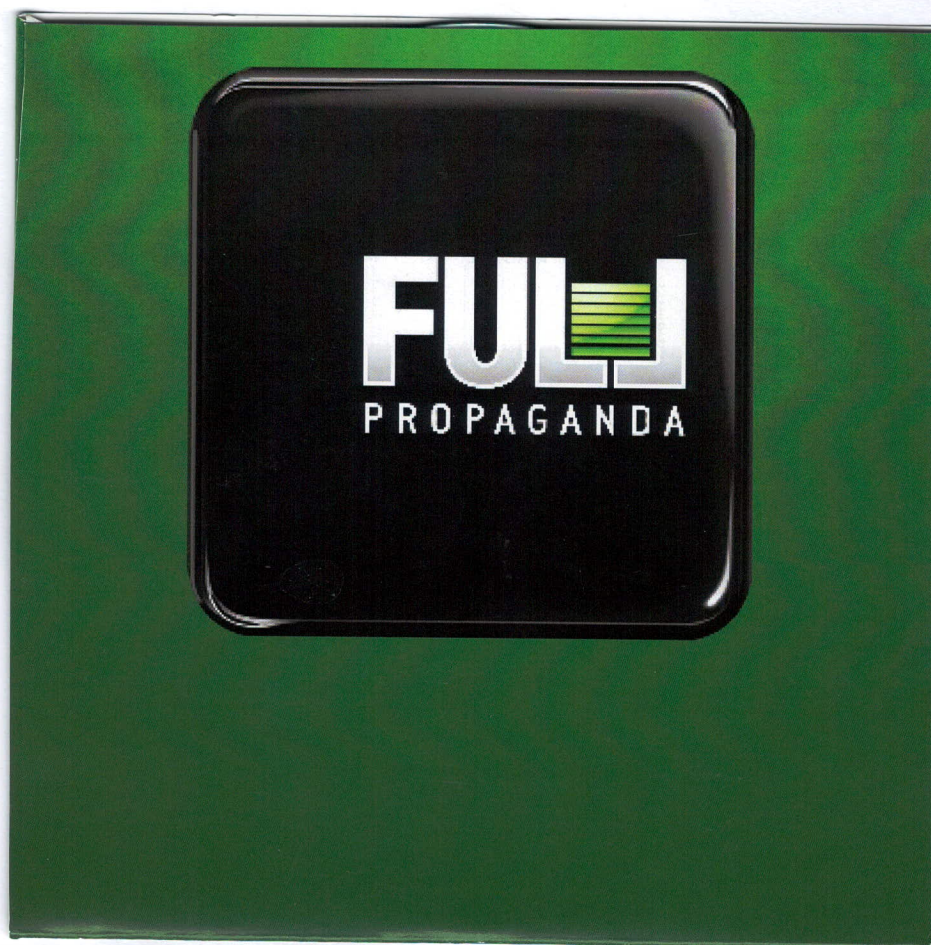
Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Para conscientizar o público e criar maior credibilidade e penetração na população, através de uma das mídias mais tradicionais e confiáveis também foram criados anúncios em jornais. O objetivo também foi informar com clareza e de forma mais completa os principais pontos de mudança, esclarecendo dúvidas e dando foco aos benefícios para a população.

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:
Novo Código Tributário
Cliente: Prefeitura Municipal de Goiânia
Peça: Web banner
Dimensão: 300x600 px

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.



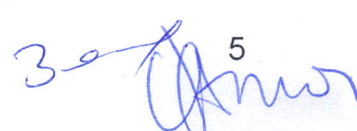
FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



Solução sucinta que a peça se propôs a resolver: A fim de comunicar também com o público da internet e redes sociais e explorar a versatilidade da mídia digital, também foram criados web banners, que além de carregarem as principais mensagens da campanha, também direcionaram para o site da prefeitura, onde o usuário poderia ter informações completas sobre todas as mudanças do código tributário de Goiânia.



30 5



Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:
Novo Código Tributário
Cliente: Prefeitura Municipal de Goiânia
Peça: Outdoor
Dimensão: 9x3m

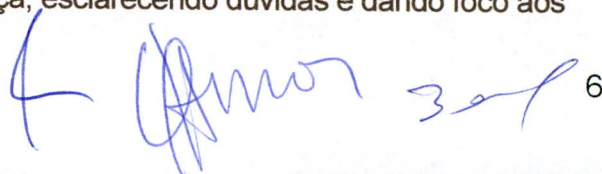
Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver:
O outdoor se propôs a divulgar a campanha em locais públicos, informando a população com clareza e de forma mais completa os principais pontos de mudança, esclarecendo dúvidas e dando foco aos benefícios para a capital e o povo goianiense.



6

CASE RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Cliente: Assembleia Legislativa do Estado de Goiás

Campanha: Sede Tecnológica

Briefing:

Comunicar de maneira clara e direta a transferência da sede do Poder Legislativo Goiano para uma nova estrutura que, entre outros benefícios para a sociedade como um todo, foi projetada e construída com foco no melhor uso da tecnologia, com otimização e controle de processos, segurança da informação e adaptação a novas tecnologias. Impacto sentido por toda população goiana, direta ou indiretamente, no modo, na segurança e na celeridade de como os serviços serão executados e oferecidos. Destaca-se também que, por meio da implantação do sistema digital, a Nova Alego vai alcançar o fim do uso do papel na casa, atendendo assim ao selo verde e reforçando o compromisso de sede sustentável.

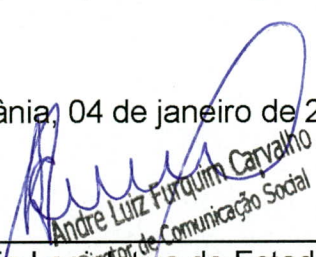
Solução:

A Alego mantém o conceito "A Casa é sua" como eixo estruturante de sua comunicação. Partindo dessa premissa, buscamos expandir o uso da tecnologia como algo que irá beneficiar todos os goianos, que tornará os trâmites processuais e os serviços prestados mais céleres, seguros e eficientes. Uma preocupação legítima e constante da Alego perante a sociedade. Assim, trabalhamos nessa campanha com o conceito "NOVA SEDE ALEGO. A Casa é sua. A tecnologia é pra todos os goianos".


Resultado:

Com a ampla divulgação da campanha em várias mídias, o resultado foi bastante positivo. Conseguimos impactar grande parte da população e com peças bem embasadas no conceito, com informações diretas e de fácil entendimento para toda a população. Assim, foi possível atender as necessidades da Alego de informar a população de forma ampla com credibilidade e unidade na mensagem. O público foi impactado de maneira a maximizar os esforços e recursos investidos, reforçando a imagem institucional da Alego e prestando contas de suas ações.

Goiânia, 04 de janeiro de 2023.



Assembleia Legislativa do Estado de Goiás
André Luiz Furquim Carvalho
Diretor de Comunicação Social



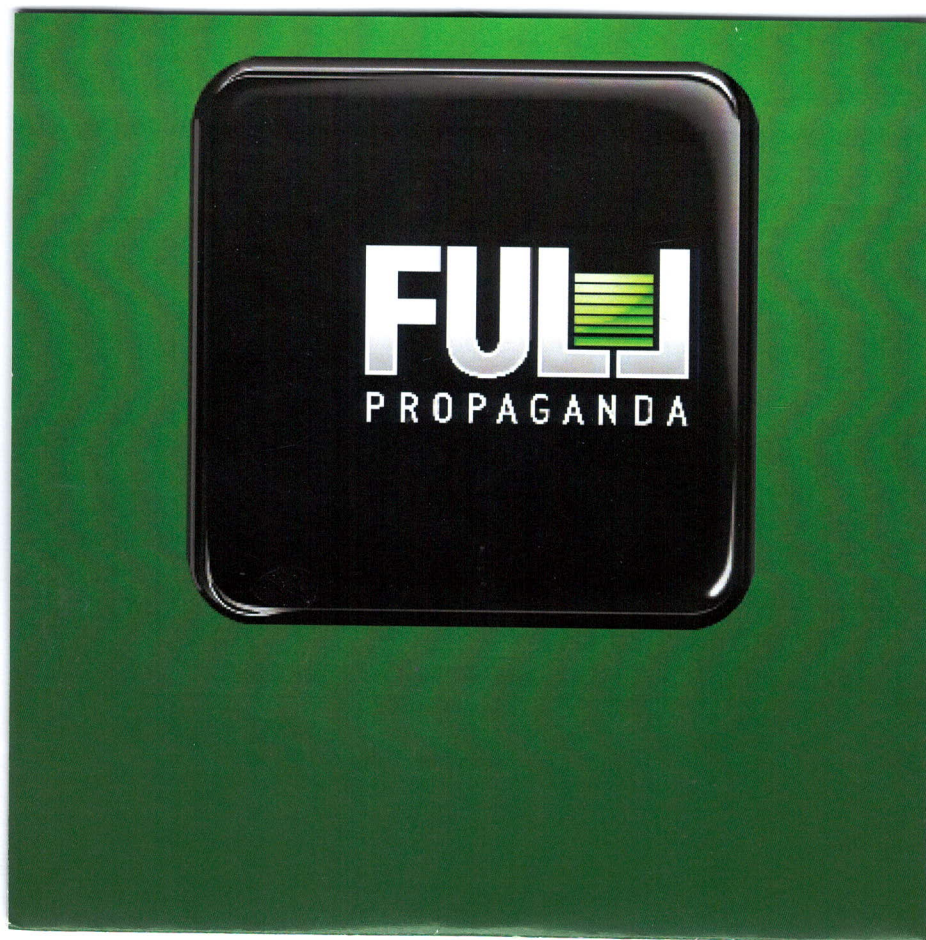
FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio-Diretor
Representante Legal

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:
Sede Tecnológica
Cliente: Assembleia Legislativa do Estado de Goiás
Peça: VT 30"

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal




Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Para dar mais credibilidade à mensagem e melhorar o alcance na população, através de uma das mídias de maior abrangência, também foram veiculados VTs nas principais redes de TV da capital. O objetivo também foi informar com clareza e de forma mais completa sobre a nova Alego e os benefícios das tecnologias implantadas.

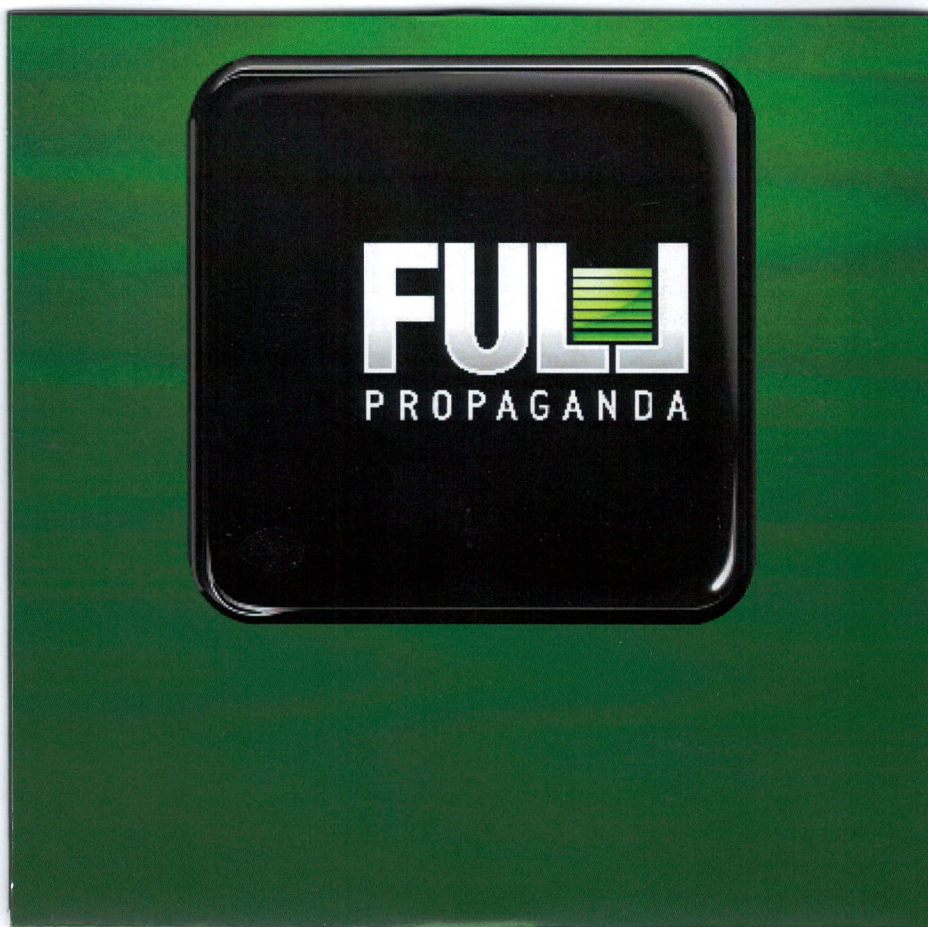


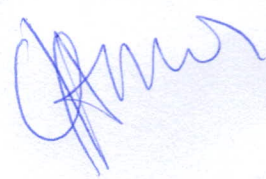



F 30 8

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:
Sede Tecnológica
Cliente: Assembleia Legislativa do Estado de Goiás
Peça: Spot 30"

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.


FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



  
Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Por ser também um meio de muita importância e penetração na sociedade, foi criado um spot de rádio, dando maior exposição a campanha, reforçando a mensagem e transparência com o uso da verba pública em prol da população. O rádio também nos permite ter a atenção do público de forma despretensiosa, principalmente em momentos de deslocamento ou enquanto faz outras atividades rotineiras. 

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:
Sede Tecnológica
Cliente: Assembleia Legislativa do Estado de Goiás
Peça: Anúncio 28x28cm

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.


FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal


NOVA SEDE ALEGO.


**A CASA É SUA.
A TECNOLOGIA É PRA TODOS OS GOIANOS.**


A nova sede da Assembleia foi pensada e construída para atender cada vez melhor Goiás e você.

Houve um investimento importante na área de tecnologia, buscando otimizar os processos de gestão e tecnologia da informação.



 Sistema de gestão de suporte aos usuários (GLPI);

 Sistema de demandas e projetos (Redmine);

 Dashboards de Gerenciamento utilizando o Power BI;

 Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação (PETI);

 Política de Segurança da Informação.

A nova estrutura permite melhor atendimento aos cidadãos e o exercício da missão constitucional da Alego. São destaques:

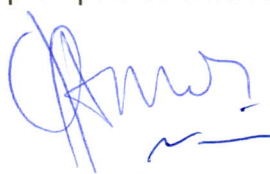
Além disso, por meio da implantação do sistema digital, a Alego vai alcançar o fim do uso do papel, atendendo ao selo verde e reforçando seu compromisso de sustentabilidade.

Toda sociedade goiana recebe a Nova Sede da Assembleia Legislativa de Goiás.




ALEGO
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
DO ESTADO DE GOIÁS

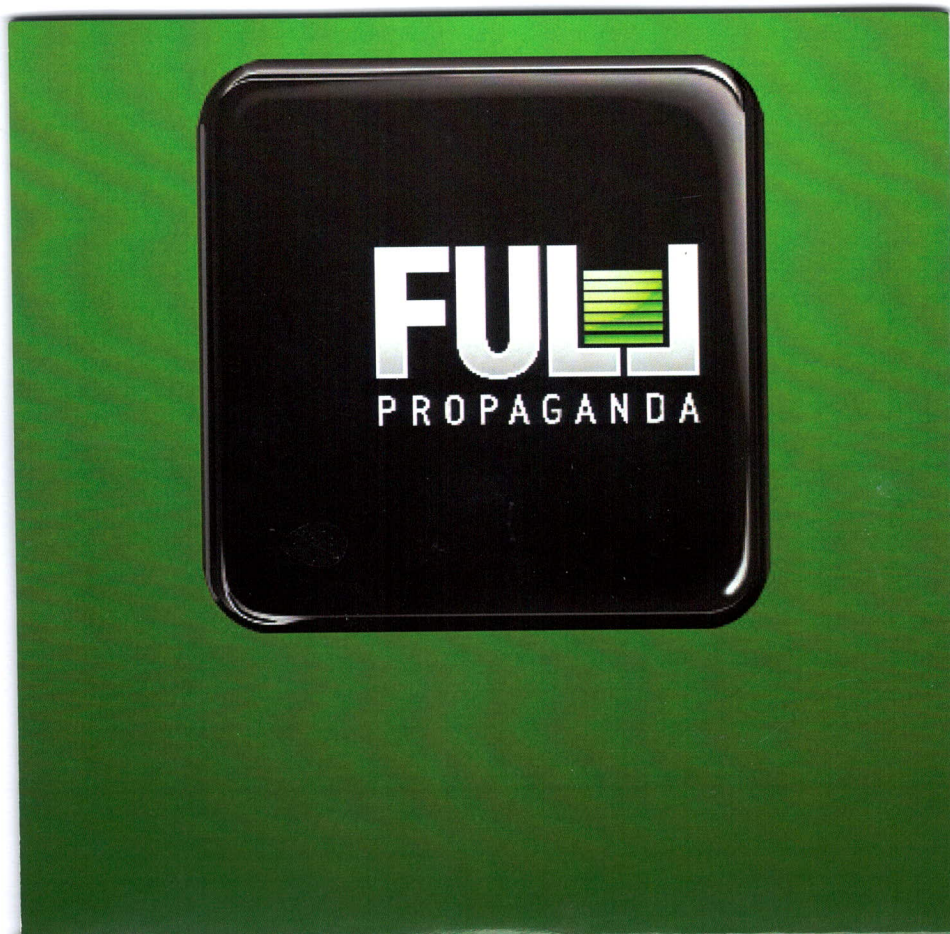
Solução sucinta que a peça se propôs a resolver: Visando sempre a transparência sobre os recursos destinados à infraestrutura e obras por meio de emendas impositivas, através de uma das mídias mais tradicionais e confiáveis também foram criados anúncios em jornais. O objetivo também foi informar com clareza e de forma mais completa os principais benefícios que as mudanças trouxeram, principalmente as novas tecnologias.




 4 301

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:
Sede Tecnológica
Cliente: Assembleia Legislativa do Estado de Goiás
Peça: Pannel de LED 15"

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.

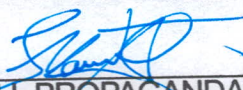

FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal

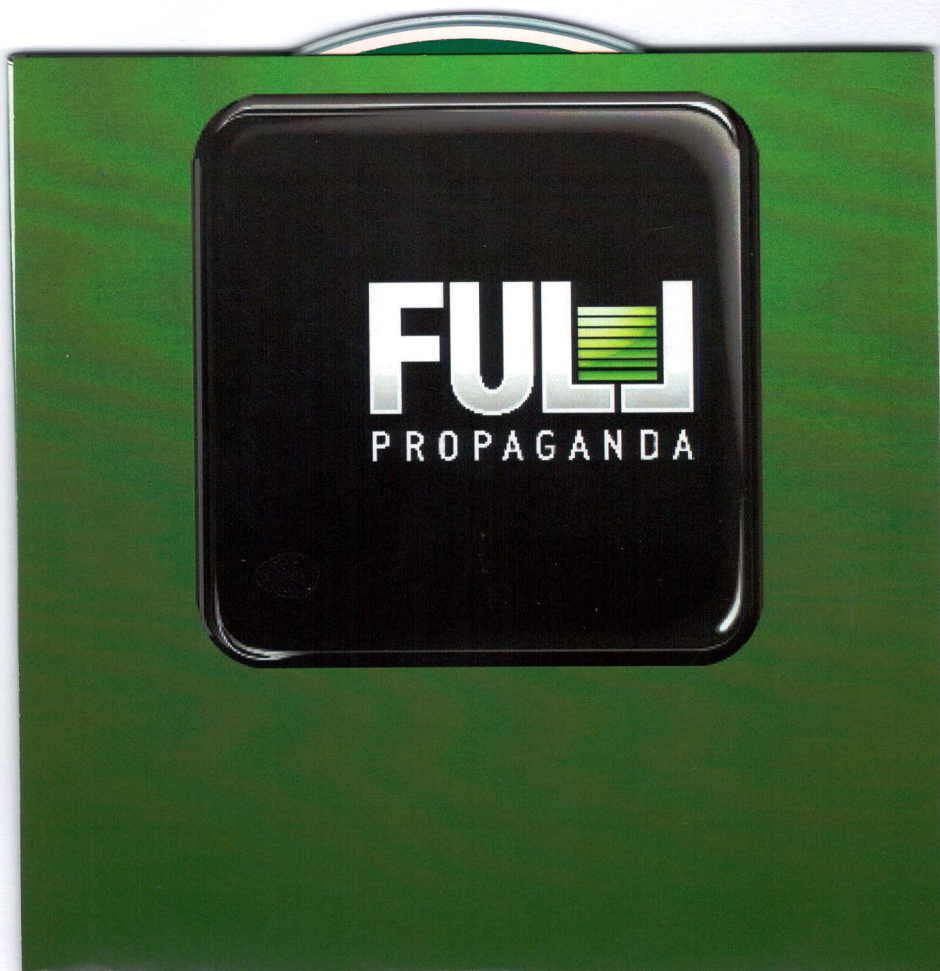





Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: Os vídeos em painéis de LED se propuseram a divulgar a campanha em locais públicos, informando a população com informações mais curtas que ajudam a reforçar a mensagem ou despertar o interesse sobre as mudanças na Alego.

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:
Sede Tecnológica
Cliente: Assembleia Legislativa do Estado de Goiás
Peça: Web Banner 300x600px

Goiânia, 07 de fevereiro de 2023.


FULL PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 08.675.055/0001-03
Fabricio Teixeira Rocha Ferreira
Sócio Diretor
Representante Legal



Solução Sucinta que a peça se propôs a resolver: A fim de comunicar também com o público da internet e redes sociais e explorar a versatilidade da mídia digital, também foram criados web banners, que além de carregarem as principais mensagens da campanha, também direcionaram para a página da Alego, onde o público pode encontrar informações mais completas.

TERMO DE ENCERRAMENTO

Este volume referente à licitação para Concorrência Pública nº 007/2022, contém 13 (treze) folhas, numericamente ordenadas.

Goiânia, 01 de fevereiro de 2023.



FULL PROPAGANDA LTDA.

CNPJ: 08.675.055/0001-03

Fabricao Teixeira Rocha Ferreira

CI.: 3.720.544 DGPC/GO CPF.: 850.145.911-91

Sócio-Diretor

Representante Legal